

Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»

Личностные результаты освоения предмета «Экономика» отражают:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- 8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- 9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные результаты освоения предмета «Экономика» предусматривают:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
- 4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- 6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;
- 7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;
- 8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою

точку зрения;

9) владение навыками познавательной рефлексии.

Предметные результаты изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

– Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;

– принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;

- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;

- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

– применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

– Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

– применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;

– объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;

– анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;

– на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;

– применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;

– анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;

– грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

– решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;

– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;

– использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;

– разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

– Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;

– применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;

– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;

– использовать экономические понятия в проектной деятельности;

– определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;

– приводить примеры использования различных форм международных расчетов;

– разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;

– анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Предметные результаты освоения предмета «Экономика» на базовом уровне предусматривают:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Организация проектной и учебно-исследовательской деятельности

Особые дидактические возможности информационных технологий содействуют развитию всех видов учебной деятельности, в частности полноценному осуществлению инновационных методов обучения: моделирования, исследования, проектирования. Проектная деятельность в экономическом образовании особенно остро нуждается в реализации возможностей и преимуществ информационно-коммуникационных технологий: обширная база иллюстративного материала, возможность его оперативного обновления, динамические графики и др. Недостаток исходных данных — одна из проблем, препятствующих полноценному проектированию, в частности разработке бизнес-планов учеников. Экономические проекты, с одной стороны, нуждаются в применении ИКТ, а с другой — стимулируют формирование информационной компетентности учащихся: предоставляют возможность применять новейшие компьютерные технологии, способствующие активизации учебной деятельности, совместной деятельности и общению участников образовательного процесса. Смысл таких технологий прежде всего в том, что учащиеся самостоятельно собирают необходимую информацию, а затем соответствующим образом обрабатывают её. В процессе выполнения экономических проектов и исследований требуется поиск и анализ экономических величин и показателей, использование статистических данных, представляющих исходный материал для анализа и оценки эффективности разрабатываемых решений. Особые требования при выполнении творческих работ учащихся предъявляются к наглядности учебного материала. Работа учащихся с диаграммами, графиками, таблицами

статистических данных — неотъемлемая часть проектно-исследовательской деятельности, это цифровые образовательные ресурсы, интерактивные таблицы, динамические графики, учебные слайд-фильмы и т. п. Так, в процессе разработки бизнес-плана учащиеся самостоятельно осуществляют поиск в сети Интернет исходных данных из разделов: выбор сферы деятельности, виды товаров и услуг, предлагаемых компанией, рынки сбыта, конкуренция, план маркетинга, план производства, организационный план, оценка риска, страхование, финансовый план. Понятно, что спектр предпринимательских идей школьников очень широк, невозможно заранее предусмотреть все ресурсы Интернета, необходимые для разработки бизнес-планов. Однако оформление проекта в электронном виде и его компьютерная презентация могут быть достаточно формализованы и иметь единую структуру.

Система оценки достижения планируемых результатов

По мере изучения тем курса необходимы контроль и оценка полученных знаний учащихся. Текущий контроль знаний осуществляется по ходу освоения материала:

1. В процессе работы с наглядными пособиями учитель может контролировать, как формируются определённые навыки учеников. Эта работа не требует формальных оценок, но обеспечивает обратную связь с учениками.

2. Для большинства тем курса составлены кроссворды, работа над которыми помогает учащимся освоить новые термины. Эту работу рекомендуется выполнять перед заданиями и тестами. Оценивать работу над кроссвордами можно по степени полноты и скорости их выполнения, например: оценку «5» могут получить первые 3—5 учеников, полностью решившие кроссворд.

3. В качестве домашнего задания могут быть использованы открытые вопросы и задачи практикума. Их оценка проводится в обычном порядке.

4. Тематические тесты текущего контроля рекомендуется выполнять в классе на оценку. Согласно принятой практике тесты по экономике рекомендуется оценивать следующим образом:

«5» — 80—85 % правильных ответов;

«4» — более 65—70 % правильных ответов;

«3» — более 50 % правильных ответов.

Форма промежуточной аттестации: итоговая контрольная работа.

При итоговой оценке работы учащихся важно учитывать результаты как текущего контроля, так и заданий, включённых в систему активных форм обучения: тренингов, игр, конкурсов, компьютерного моделирования работы фирмы, проектно-исследовательской деятельности учащихся. Нередко именно эти результаты являются более объективными, поскольку позволяют не только определить уровень подготовки старшеклассников, но и отметить рост их личности, спланировать их дальнейшее образование и осознанный выбор профессии.

Содержание учебного предмета «Экономика» (базовый уровень)

Основные концепции экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. *Ипотечный кредит*. Страхование

Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. *Эластичность спроса. Эластичность предложения.*

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. *Франчайзинг*. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. *Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама. Конкуренция. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.*

Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. *Профсоюзы.*

Макроэкономика

Роль государства в экономике. Общественные блага. *Необходимость регулирования степени социального неравенства.* Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. *Фискальная политика государства.*

Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт.

Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. *Вклады.* Денежные агрегаты. *Монетарная политика Банка России.* Инфляция. Социальные последствия инфляции.

Международная экономика

Международная торговля. *Внешнеторговая политика.* Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. *Международные расчеты.* Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Тематический план 10 класс (35 часов)

№ п/п	Раздел, тема	К- во ча со в	Основное содержание темы	Характеристика основных видов учебной деятельности
Тема 1. Экономика как наука и хозяйство (8 ч)				
1-2	Вводный урок. Инструктаж по ТБ в кабинете. Что изучает экономика	2	Содержание курса, задачи обучения и требования к обучающимся. Правила ТБ в кабинете. Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет науки экономики. Экономический анализ. Экономическая модель. Микроэкономика и макроэкономика	Соблюдать правила ТБ в кабинете. Характеризовать предмет и сферы экономической науки. Различать предметы изучения микроэкономики и макроэкономики
3-4	Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов	2	Потребности и блага. Свободные и экономические блага. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Ограниченность ресурсов.	Объяснять значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни. Различать виды потребностей и факторы, влияющие на них. Классифицировать блага: свободные и экономические, дополняющие и заменяющие друг друга. Различать факторы производства и факторные доходы
5-6	Проблема выбора. Производственные возможности	2	Рациональный потребитель. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Защита прав потребителя	Интерпретировать понятие ограниченности ресурсов как главной проблемы экономики. Раскрывать экономическую сущность понятия «альтернативная стоимость». Решать задачи на определение альтернативной стоимости конкретных экономических решений
7-8	Экономические системы	2	Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Смешанная экономическая система. Собственность	Раскрывать главные вопросы экономики. Характеризовать традиционную, централизованную, рыночную экономические системы. Сравнивать возможности и недостатки различных систем хозяйствования. Обосновывать необходимость смешанной экономической системы
Тема 2. Рыночный механизм (8 ч)				

9-10	Спрос	2	Рынок. Виды рынков: рынок капитала, рынок земли, рынок труда. Спрос и его факторы. Величина спроса. Закон спроса. Рыночный спрос. <i>Эластичность спроса.</i>	Интерпретировать закон спроса в текстовой и графической формах. Анализировать факторы, влияющие на потребительский спрос
11-12	Предложение	2	Предложение и его факторы. Величина предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. <i>Эластичность предложения.</i>	Интерпретировать закон предложения в текстовой и графической форме. Анализировать факторы, влияющие на предложение товаров и услуг
13-14	Рыночное равновесие. Нарушение рыночного равновесия	2	Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесная выручка. Дефицитный спрос и избыточное предложение. Последствия введения фиксированных цен. Связанные рынки	Раскрывать роль равновесной цены как результата взаимодействия законов спроса и предложения. Анализировать ситуации дефицитного спроса и избыточного предложения с графическими иллюстрациями. Решать задачи по оценке ситуации на рынках сопряжённых товаров
15-16	Конкуренция и её виды	2	Конкуренция. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Монопсония. Государственная политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство	Раскрывать экономическую роль конкуренции. Характеризовать рынки с различной степенью концентрации производства. Оценивать рыночную власть продавцов на рынках конкретных товаров и услуг. Раскрывать сущность антимонопольной политики государства на примере российского антимонопольного законодательства

Тема 3. Экономика фирмы (11ч)

17-18	Формы организации бизнеса	2	Предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательства. <i>Основные организационные формы бизнеса в Свердловской области</i>	Различать виды и мотивы предпринимательства. Сопоставлять преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса. Оценивать степень риска вложений в предприятия с ограниченной и неограниченной ответственностью. Обосновывать выбор формы бизнеса в конкретных ситуациях. Раскрывать роль этики предпринимателя
19	Экономика фирмы	1	Фирма и её цели. Финансовые показатели фирмы	Устанавливать взаимосвязь между экономическими показателями
20-	Издержки	2	Издержки, выручка, при-	фирмы: выпуск продукции, выручка,

21			быль, рентабельность	издержки, прибыль, рентабельность.
22-23	Источники финансирования фирмы	2	Источники финансирования бизнеса. Рынок капитала. Виды ценных бумаг (акции, облигации и др.). Фондовый рынок. <i>Франчайзинг</i> . Надёжность и доходность ценных бумаг	Различать виды издержек фирмы, давать их графическую интерпретацию. Решать задачи на определение прибыли и рентабельности предприятия. Разрабатывать элементы бизнес-плана малого предприятия
24-25	Менеджмент	2	Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. <i>Бизнес-план</i> .	
26-27	Маркетинг	2	Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий	
Тема 4. Финансы семьи (5 ч)				
28-29	Рынок труда	2	Особенности рынка труда. Человеческий капитал. Заработная плата и стимулирование труда. Профсоюзы. <i>Особенности рынка труда в Свердловской области</i>	Объяснять производный характер спроса фирмы на труд в зависимости от спроса на товар (услугу). Анализировать влияние человеческого капитала на ценность работника. Характеризовать заработную плату и факторы, влияющие на неё. Различать виды заработной платы: номинальная и реальная; повременная и сдельная. Раскрывать особенности этики трудовых отношений. Раскрывать роль профсоюзов на рынке труда
30	Производительность труда	1	Производительность труда. Факторы повышения производительности труда	Характеризовать экономическую роль производительности труда как главного источника повышения прибыли. Различать факторы его повышения. Рассчитывать показатель производительности труда
31-32	Финансы семьи. Семейный бюджет. Неравномерность	2	Источники доходов семьи. Доходы номинальные и реальные. Структура расходов семьи. Семейный бюджет. Прожиточный минимум.	Анализировать структуру доходов семьи. Анализировать структуру расходов семьи с опорой на закон Энгеля. Составлять индивидуальный бюд-

	распределе- ния доходов		Неравномерность распреде- ления доходов населения. Потребительский кредит. <i>Ипотечный кредит. Стра- хование</i>	жет. Строить кривую Лоренца. Анализировать и сравнивать индекс Джини разных стран. Извлекать, анализировать инфор- мацию из различных источников, в том числе интернет - ресурсов, по структуре доходов и расходов се- мьи в России и в отдельных регио- нах, в различные периоды и в сравнении с другими странами
33	Контрольная работа по темам «Эко- номика как наука и хо- зяйство», «Рыночный механизм», «Экономика фирмы», «Финансы семьи»	1		
34- 35	Обобщение и системати- зация знаний за курс 10 класса	2		
Итого 35 ч.				

Тематический план 11 класс (34 часа)

№ п/п	Раздел, тема	К-во часов	Основное содержание темы	Характеристика основных видов учебной деятельности
Тема 5. Экономика страны (8 ч)				
1	Инструктаж по ТБ в кабинете. Предмет макроэкономики. Экономический кругооборот	1	Правила ТБ в кабинете. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Основные макроэкономические проблемы. Экономический кругооборот. Макроэкономическое равновесие.	Соблюдать правила ТБ в кабинете. Характеризовать круг вопросов, изучаемых макроэкономикой. Называть основных агентов макроэкономической деятельности и их цели. Давать характеристику основным макроэкономическим рынкам. Объяснять устройство экономического круговорота, приводить примеры
2-3	Валовой внутренний продукт	2	Валовой внутренний продукт. ВВП номинальный и ВВП реальный	Анализировать компоненты, включаемые в состав ВВП. Различать номинальный и реальный ВВП. Рассчитывать уровень благосостояния граждан страны как ВВП на душу населения. Анализировать прочие показатели, характеризующие уровень развития общества: продолжительность жизни, бедность, расходы на образование, структура экономики и др.
4-5	Экономический рост	2	Экономический рост. Факторы и темпы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост	Характеризовать понятие «экономический рост» и порядок определения темпа экономического роста. Анализировать факторы экстенсивного и интенсивного экономического роста. Самостоятельно находить, систематизировать и оценивать информацию о темпах экономического роста в России и других странах
6-7	Экономический цикл	2	Экономический цикл. Изменение макроэкономических показателей в отдельных фазах экономического цикла. Виды и причины экономических циклов	Характеризовать и графически интерпретировать экономический цикл и его фазы. Сопоставлять динамику макроэкономических показателей в отдельных фазах экономического цикла. Анализировать виды и причины экономических циклов. Самостоятельно находить, анализировать и оценивать современные

				циклические процессы экономической активности в России и за рубежом
8	Контрольная работа по теме «Экономика страны»	1		
Тема 6. Денежное обращение (6 ч)				
9-10	Деньги и денежная масса. Инфляция	2	<p>Деньги. Функции денег. Качества современных денег.</p> <p>Уравнение обмена. Количество денег, необходимых для обращения в стране.</p> <p>Инфляция. Темпы и виды инфляции.</p> <p>Стагфляция. Дефляция.</p> <p>Причины инфляции в России.</p> <p>Социально-экономические последствия инфляции в России.</p>	<p>Интерпретировать функции денег.</p> <p>Различать формы и качества современных денег.</p> <p>Использовать уравнение обмена для анализа инфляционных процессов.</p> <p>Раскрывать сущность понятий «инфляция», «дефляция», «стагфляция».</p> <p>Различать виды инфляции в зависимости от причин, вызывающих её.</p> <p>Анализировать причины инфляции в России.</p> <p>Самостоятельно находить, систематизировать и оценивать информацию об уровне инфляции и её социально-экономических последствиях в России и других странах</p>
11-13	Банковская система в России. Денежно-кредитная политика Банка России	3	<p>Банки. Роль банков в экономике. Банковская система в России.</p> <p>Функции коммерческого банка.</p> <p>Функции Банка России.</p> <p>Денежно-кредитная политика Банка России.</p> <p>Финансовые институты.</p> <p>Вклады. Денежные агрегаты.</p> <p>Страховые организации.</p> <p>Паевые инвестиционные фонды.</p> <p>Негосударственные пенсионные фонды. <i>Финансовые организации Урала</i></p>	<p>Раскрывать роль и функции банков в экономике.</p> <p>Характеризовать банковскую систему в России.</p> <p>Раскрывать функции коммерческого банка.</p> <p>Раскрывать функции Банка России.</p> <p>Объяснять цели и инструменты монетарной политики Банка России.</p> <p>Раскрывать особенности финансовых организаций, функционирующих в России</p>
14	Контрольная работа по теме «Денежное обращение»	1		
Тема 7. Роль государства в экономике (8 ч)				
15	Экономические цели и	1	Экономические цели государства.	Объяснять экономические цели государства. Анализировать проти-

	функции государства		Экономические функции государства. Общественные блага. <i>Необходимость регулирования степени социального неравенства</i>	воречивость экономических целей государства. Конкретизировать экономические функции государства на примере РФ с опорой на собственный опыт и информацию из СМИ. Объяснять необходимость производства государством общественных благ
16-17	Государственный бюджет. Бюджетно-налоговая политика государства	2	Государственный бюджет. Структура доходов и расходов госбюджета. Государственный долг. Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства	Анализировать структуру доходов и структуру расходов госбюджета. Объяснять цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства. Извлекать и оценивать статистические данные из различных источников, в том числе из Интернета, по бюджету РФ и регионов
18-19	Налоги. Системы налогообложения. Бюджетно-налоговая политика	2	Налоги и их функции. Виды налогов. Налоги прямые и косвенные. Фискальная политика государства. Системы налогообложения: пропорциональная, прогрессивная, регрессивная. Кривая Лаффера. <i>Виды налогов, формирующих местный бюджет. Основные статьи расходов местного бюджета</i>	Раскрывать экономическую сущность налогов, интерпретировать их функции. Различать налоги прямые и косвенные. Характеризовать виды налоговых систем: пропорциональную, прогрессивную, регрессивную. Описывать особенности системы налогов в России.
20-21	Занятость и безработица. Уровень безработицы	2	Безработица. Занятость. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Государственная политика в области занятости. <i>Методы борьбы с безработицей, применяемые в Свердловской области</i>	Давать определение понятиям «рабочая сила», «занятые», «безработные». Характеризовать основные виды безработицы и меры борьбы с ними. Определять уровень безработицы
22	Контрольная работа по теме «Роль государства в экономике»	1		
Тема 8. Мировая экономика (11 ч)				
23-24	Международная торговля. Современные	2	Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество в мировой торговле. Глобализация	Анализировать современные тенденции развития мирового хозяйства: экономическая интеграция, выравнивание уровней экономиче-

	тенденции развития мирового хозяйства.		в экономической сфере. Международное разделение труда. Формы экономической интеграции	ского развития, сохранение противоречий, обострение глобальных экономических проблем. Различать формы экономической интеграции: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз. Приводить примеры участия России в международном разделении труда
25-26	Валютный рынок	2	Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчёты	Объяснять понятие «валютный курс». Характеризовать виды валютного курса: фиксированный, регулируемый, плавающий
27-28	Государственная политика в области международной торговли	2	Государственная политика в области внешней торговли: свободная торговля и протекционизм. Виды торговых барьеров. Международные экономические организации	Аргументировать преимущества свободной торговли. Объяснять причины протекционизма. Иллюстрировать примерами виды торговых барьеров. Анализировать последствия применения торговых барьеров
29-30	Глобальные экономические проблемы.	2	Глобальные экономические проблемы. Геоэкономика. Опасность «ножниц неравенства», проблема «север-юг», способы разрешения. <i>Основные проблемы экономики Свердловской области</i>	Объяснять понятие «глобальные экономические проблемы». Объяснять причины глобальных проблем. Анализировать последствия
31-32	Особенности современной экономики России.	2	Особенности современной экономики России, основные проблемы. Уровень жизни в России в сравнении с другими странами	Анализировать особенности современной экономики России
33	Контрольная работа по теме «Мировая экономика»	1		
34	Обобщение и систематизация знаний за курс 11 класса.	1		Итоговая контрольная работа
Итого 34 ч.				

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575802

Владелец Маркова Светлана Владимировна

Действителен с 04.04.2021 по 04.04.2022